

什么是KPI (Key Performance Indicators) ?

KPI定义

事先认同的、能量化且可测量的值，它是影响一个企业成功的关键要素
帮助企业对通向目标的过程进行定义和测量

如何使用KPI

既是绩效表现管理工具，也是行为的驱动力
对企业内任何一个人给出清晰图表轮廓，什么是重要的，什么是值得我们关注和改进的表现可以量化评估
一种科学的方法，明确企业内任何人做任何事都是可以丈量评估，是否符合甚至超越KPI目标
把KPI张贴在任何可能的地方：餐厅/会议室/工作区域的墙上/公司内网和外网。展示KPI目标和实现每一个KPI目标的过程。这将驱使公司员工朝着一个正确的方向做事

有效KPI量化

一定影响公司的目标
一定被认为公司成功的关键要素
一定是可以丈量的
通常被在长时间段考虑 定义KPI，年与年、月与月数据相互比较
一旦定义了一个KPI是什么，如何丈量，不要轻易改变 如果KPI是一个值，那一定可以被精确定义和丈量
细分KPI，使任何人都能明确并集中注意力来完成相同的KPI目标
限制基本要素，基准和底线

设定KPI的框架

标题
定义
丈量
目标

KPI样例

- 销售数
 - 重复销售
 - 新增销售
 - 销售额
 - 销售线索数
 - 首页点击数
 - ROI
 - 流失员工比例低于 10%
 - 提升客户满意度 30%
- 销售
市场
人力资源
支持

启洋科技是中国网络营销顾问咨询第一品牌。以结果为导向，以网站KPI为依据，为您提供企业级网络营销顾问咨询服务。
卫强 @ 启洋科技

